

## بررسی ازتباط برخی از شاخص های مدیریتی با پارامترهای محیط داخلی مرغداری عای گوشتی استان مازندران

مهدی منوچهر پور ، کاظم کریمی، کامران زند  
دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین  
چکیده

هدف از این تحقیق بررسی اثر شاخص های مدیریتی و محیطی سالن بر پارامتر های تولیدی در سالن های مرغ گوشتی استان مازندران است. اطلاعات اولیه این تحقیق به کمک پرسشنامه از 50 درصد تولیدکنندگان مرغ گوشتی در استان (در حال فعالیت) به دست آمده است. تا تفاوت در نحوه مدیریت در واحدها به دست آید. نتایج به دست آمده نشان دادند که عوامل مدیریتی و عوامل محیطی، بر روی پارامترهای تولیدی مرغ گوشتی موثر هستند و می توانند پارامترهای تولیدی، شامل میزان تولید گوشت، وزن دان مصرفی، ضریب تبدیل، میانگین وزن لاشه و... را تغییر دهند و روی آنها اثر گذار باشند.

یافته های پژوهش نشان می دهند: فضای دانخوری برای هر مرغ بر ضریب تبدیل غذایی اثر دارد ( $p < 0/05$ ). نوع شغل مدیر بر قیمت فروش مرغ مؤثر است ( $p < 0/05$ ). مرتبط بودن نوع شغل مدیر فارم، تناژ خروجی را تغییر می دهد ( $p < 0/05$ ). داشتن مدیر فنی بر میانگین دان مصرفی، تناژ خروجی و کاهش درصد تلفات، اثر گذار هستند. همچنین وجود چاله ضد عفونی ورودی سالن باعث افزایش تناژ خروجی و افزایش ضریب تبدیل غذایی می شود، مراجعه منظم دامپزشک باعث افزایش وزن کشتار و قیمت فروش می گردد، انجام واکسیناسیون منظم سبب افزایش وزن کشتار و افزایش قیمت فروش شد، داشتن سابقه فعالیت زیاد مدیر موجب افزایش تولید نسبت به مدیران با سوابق کمتر می شود، نو ساز بودن ساختمان نسبت به ساختمان معمولی و کهنه ساز، باعث بهتر شدن ضریب تبدیل گشت، استفاده از تهویه ترکیبی موجب افزایش تناژ خروجی می شود، به علاوه میزان تولید دوره در مرغ داری هایی که سن مدیر 20-30 سال است بیشتر شده است و میزان تحصیلات کارگران نقش قابل ملاحظه ای در سطح راندمان اقتصادی دارد.

**کلمات کلیدی:** فاکتور های مدیریتی، فاکتور های محیطی، میزان تولیدگوشت مرغ، روش پرسش نامه ای